

**DEUTSCH**

- | | |
|-----------------|---------------------------------|
| 1. ERLÄUTERUNG | 5. GEBRAUCHSGEGENSTÄNDE |
| 2. LEBENSMITTEL | 6. KÜCHENGERÄTE |
| 3. KLEIDUNG | 7. MULTIMEDIA |
| 4. TEXTIL | 8. MÖBEL/HAUS DEKORATION/GARTEN |

**NEDERLANDS**

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1. UITLEG | 5. GEBRUIKSVORWERPEN |
| 2. ETEN/PLANTEN | 6. APPARATEN/KEUKEN |
| 3. KLEDING | 7. MULTIMEDIA |
| 4. OVERIG TEXTIEL | 8. MEUBILAIR/HOMEDECO/TUIN |

**ENGLISCH**

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| 1. EXPLANATION | 5. UTENSILS |
| 2. FOOD/PLANTS | 6. KITCHEN APPLIANCES |
| 3. CLOTHING | 7. MULTIMEDIA |
| 4. TEXTILES | 8. FURNITURE/HOME DECORATION/GARDEN |



NEUER LEITFADEN FÜR DIE ANLIEFERUNG VON BILDERN

Anzuliefernde Bilder:

- Produktbilder **gerade von vorn**
- Weitere Anweisungen und Beispiele finden Sie auf den folgenden Seiten bei Ihrer eigenen Produktkategorie (Lebensmittel, Kleidung, Textil, Gebrauchsgegenstände, Küchengeräte, Multimedia, Möbel/Haus Dekoration/Garten)

Anweisungen für die Fotografie:

- Alle Produkte (außer der Stimmungsfotografie) sind vor einem neutralen, vorzugsweise weißem Hintergrund aufzunehmen, oder nach Fotografie freistehend anzuliefern.
- Beutel usw. gerade; Verpackungen ohne merkwürdige Ecken oder Vertiefungen.
- Bei Stimmungsbildern einen ruhigen Hintergrund benutzen.
- Bei Artikeln, die aus mehreren Farben oder Designs bestehen, sollten Bilder aller Varianten einzeln oder wie als Stapel angeliefert werden.
- Detailaufnahmen die das Produkt im Einsatz sehen lassen, können hinzugefügt werden, falls die Anwendung deutlicher wird.

(Technische) Anweisungen, insbesondere für Lebensmittelfotografie:

- Schattenebenen auf Vervielfachen.
- Schatten nach rechts.
- Befinden sich zwei Produkte in einem Bild, dann lassen Sie ausreichend Abstand zwischen beiden, damit die Bilder auch getrennt voneinander platziert werden können.
- Weiße Ebenen sollten ausgeschaltet sein.

Technische Vorschriften Bildmaterial:

- Bildauflösung: mindestens 300 DPI auf A4-Format.
- Bilder sollten scharf/bewegungsscharf sein.
- Farbmodus: vorzugsweise RGB. Auch möglich: CMYK.
- Dateitypen: .PSD, .JPEG (schadenfrei komprimiert), .TIFF, .AI oder .EPS.
- Freistehende Bilder in .PSD anliefern (einschließlich: Ebenen und Pfade).
- Wenn neben einem Produkt ein Logo platziert werden sollte, so liefern Sie bitte ein Vector Logo an. Logo in .AI oder Illustrator .EPS.

Bildanlieferung über www.reclamefabriek-images.nl

- Melden Sie sich an mit Ihrem Benutzernamen und Passwort
- Folgende Informationen **vollständig** eingeben. Bei unvollständigen Eingaben wird das Formular nicht abgesandt.
 - Aldi Artikelnummer (*setzt sich aus 4 Ziffern zusammen*)
 - Aktionswoche wählen
 - Aktionstag wählen
 - Artikelname
 - Ansprechpartner (*sodass Sie gegebenenfalls kontaktiert werden können*)
 - E-Mail-Adresse (*sodass Sie gegebenenfalls kontaktiert werden können*)
 - Telefonnummer (*sodass Sie gegebenenfalls kontaktiert werden können*)



- Die Bilddateien auswählen, die Sie für den betreffenden Artikel abschicken möchten. Jeweils ausschließlich Bilder für die betreffende Artikelnummer, und keine anderen Bilder wählen.
- ‘Hochladen’ anklicken und Ihr Formular mit den Fotos wird abgeschickt.
- Sie erhalten eine Bestätigung per E-mail.

Benutzernamen und/oder Passwort vergessen?

Sie finden diese in den Formulare, die Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung erhalten haben.

Auch können Sie per Telefon mit der Marketing- und Kommunikationsabteilung Kontakt aufnehmen:

+31 (0)345 478 762.

Falls Sie noch Fragen haben, können Sie gerne De Reclamefabriek kontaktieren unter der Rufnummer

+31(0)20 4625900. Fragen Sie nach Dorien van Soelen, Sofie Brand, Mieke Vissers oder Maruschka

Romijn. Oder schicken Sie Ihre Frage per E-Mail an: reclamefabriekimages@de-reclamefabriek.nl.



HOME

LEBENSMITTEL / PFLANZEN



Alles gerade von vorn fotografieren.





HOME

KLEIDUNG



Alles gerade von vorn fotografieren.

Schuhe gerade von vorne, von oben und die Sohle fotografieren.

Ein Paar Socken und einzelne Socken fotografieren.



Beispiel eines Stimmungsbildes.



SONSTIGE TEXTILIEN



Beispiel eines Stimmungsbildes.



Gerade von vorn fotografieren.



Bei Bettwäsche auch ein gemachtes Bett zeigen.



Bei verschiedenen Farben als Stapel und gerade von vorn fotografieren.



Vorhänge gerade von vorn fotografieren. Auch ein Stimmungsbild könnte beigefügt werden.



Von oben.





HOME

GEBRAUCHSGEGENSTÄNDE



Alles gerade von vorn fotografieren.



Manchmal ist es wichtig auch eine leichte Oberansicht zu zeigen.



Geräte gerade von vorn fotografieren.



Von oben.



Soweit relevant auch ein Stimmungsbild anliefern.



Wasserhähne von vorn oder von der Seite fotografieren.



Gerade von vorn fotografieren.



Schräg von vorn und möglichst ein Stimmungsbild hinzufügen.



HOME

KÜCHENGERÄTE



Manchmal ist es wichtig auch eine leichte Oberansicht zu zeigen.



Wenn es unmöglich ist gerade von vorne zu fotografieren, bitte von oben fotografieren.



Gerade von vorn fotografieren.
Sollte es wichtig sein den Deckel zu zeigen,
dann auch von oben fotografieren.



Unterschiedliche Formate verspielt fotografieren.



Beispiel eines Stimmungsbildes.



HOME

MULTIMEDIA



Gerade von vorn fotografieren.

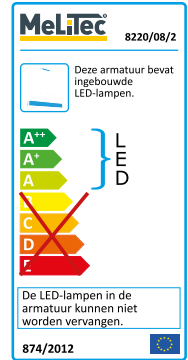


Manchmal ist es wichtig auch eine leichte Oberansicht zu zeigen (Winkel von 45 Grad).



HOME

MÖBEL / HAUS DEKORATION / GARTEN



Glühlampen ohne Verpackung und gerade von vorn fotografieren + Energie-Etikett hinzufügen.



Schrankbeleuchtung freistehend fotografieren.



Gerade von vorn fotografieren. Bei großen Möbeln alle Seiten zeigen (Winkel von 45 Grad).



Gerade von vorn fotografieren.



Beispiel eines Stimmungsbildes.



Zelte und große Objekte so viel wie möglich (wenn logisch) von vorn fotografieren.



Gartengerät und -Artikel von vorn fotografieren.



Beispiel eines Stimmungsbildes.

NIEUWE AANLEVERSPECIFICATIES VOOR BEELDMATERIAAL ALDI

De volgende beelden dienen aangeleverd te worden:

- Productbeeld **recht van voren**
- Kijk voor verdere instructies en voorbeelden op de volgende pagina's bij uw eigen productcategorie (food, kleding, textiel, gebruiksvoorwerpen, apparaten/keuken, multimedia, meubilair/homedeco/tuin)

Instructies voor fotografie:

- Alle producten (m.u.v. sfeerfotografie) moeten na fotografie vrijstaand worden aangeleverd.
- Zakjes etc. recht, geen vreemde hoekjes en deuken in de verpakkingen.
- Voor het sfeerbeeld graag een zo rustig mogelijke achtergrond gebruiken.
- Bestaat het artikel in meerdere kleuren of designs, dan dienen alle varianten in afzonderlijke beelden aangeleverd te worden of in de vorm van een stapel.
- Indien het de toepassing van het product verduidelijkt, graag gedetailleerde foto's van de producten in gebruik toevoegen.

(Technische) aanleverspecificaties voor packshots:

- Schaduwlagen op vermenigvuldigen.
- Schaduwen naar rechts.
- Indien er 2 producten in één beeld staan, hier voldoende ruimte tussen laten zodat de beelden ook los van elkaar geplaatst kunnen worden.
- Witte lagen moeten uit staan.

Technische voorschriften beeldmateriaal:

- Resolutie: minimaal 300 DPI op A4-formaat.
- Foto's moeten scherp/onbewogen zijn.
- Kleurenmodus: bij voorkeur RGB. Ook mogelijk: CMYK.
- Bestandstypen: .PSD, .JPEG (schadeloos gecomprimeerd), .TIFF, .AI of .EPS.
- Vrijstaande beelden aanleveren in .PSD (inclusief: lagen en paden).
- Als er los bij een product een logo geplaatst dient te worden, graag een Vector logo aanleveren. Logo in .AI of illustrator .EPS.

Beeld aanleveren via www.reclamefabriek-images.nl

- Log in met uw gebruikersnaam en wachtwoord.
- Voer de volgende informatie **volledig** in. Indien niet volledig ingevuld, wordt het beeld niet verzonden.
 - Aldi artikelnummer (*bestaande uit 4 cijfers*)
 - Selecteer de actieweek
 - Selecteer de actiedag
 - Artikelnaam
 - Contactpersoon (*zodat indien nodig contact met u opgenomen kan worden*)
 - Emailadres (*zodat indien nodig contact met u opgenomen kan worden*)
 - Telefoonnummer (*zodat indien nodig contact met u opgenomen kan worden*)
- Selecteer de beeldbestanden die u wilt versturen voor het betreffende artikel. Selecteer altijd uitsluitend beelden voor het betreffende artikelnummer, geen andere beelden.
- Klik op 'Uploaden' en uw formulier met beelden wordt verzonden.
- U ontvangt een bevestiging per e-mail.

**Gebruikersnaam en/of wachtwoord vergeten?**

U vindt deze bij de formulieren die u samen met de orderbevestiging heeft ontvangen. Of u kunt contact opnemen met de afdeling marketing-communicatie op telefoonnummer +31 (0)345 478 762.

Mocht u na het lezen van deze uitleg nog vragen hebben, neem dan contact op met De Reclamefabriek, via +31(0)20 4625900 en vraag naar Dorien van Soelen, Sofie Brand, Mieke Vissers of Maruschka Romijn. Of mail uw vraag naar: reclamefabriekimages@de-reclamefabriek.nl.



HOME

FOOD / PLANTEN



Alles recht van voren fotograferen.





HOME

KLEDING



Alles strak recht van voren fotograferen.

Schoenen recht van voren, van bovenaf en van de zool.

Dubbele sokken en enkele sokken fotograferen.



Voorbeeld sfeerbeeld.



HOME

OVERIG TEXTIEL



Voorbeeld sfeerbeeld.



Recht van voren fotograferen.



Bij een dekbedovertrek graag een opgemaakt bed laten zien.



Bij meerdere kleuren, fotograferen op een stapel en recht van voren.



Gordijnen recht van voren fotograferen en eventueel een sfeerbeeld.



Van bovenaf





HOME

GEBRUIKSVOORWERPEN



Alle producten recht van voren fotograferen.



Soms is het belangrijk om iets van de bovenkant te laten zien.



Apparaat altijd recht van voren.



Bovenaf.



Indien van toepassing ook een sfeerbeeld aanleveren.



Kranen, zoveel als mogelijk recht van voren of van de zijkant.



Recht van voren



Schuin van voren en bij voorkeur een sfeerbeeld meeleveren.



HOME

APPARATEN / KEUKEN



Soms is het belangrijk om iets van de bovenkant te laten zien.



Als producten onmogelijk van de voorkant te fotograferen zijn. Dan van bovenaf fotograferen.



Recht van voren fotograferen.
Is het belangrijk om ook de deksel te laten zien,
dan ook graag van bovenaf.



Speels met verschillende formaten omgaan



Voorbeeld sfeerbeeld.



HOME

MULTIMEDIA



Recht van voren fotograferen.

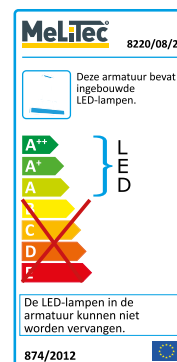


Bij sommige producten is het belangrijk dat we ook de bovenkant kunnen zien. Dan graag een hoek van 45°.



HOME

MEUBILAIR / HOMEDECO / TUIN



Verlichting (uit de verpakking) en recht van voren fotograferen + energielabel toevoegen



Kastverlichting. Vrijstaand fotograferen.



Recht van voren fotograferen. Bij groot meubilair graag alle zijdes laten zien, met een hoek van 45° (bovenaf).



Recht van voren fotograferen.



Voorbeeld sfeerbeeld



Tenten en grote objecten zoveel mogelijk en indien logisch recht van voren fotograferen.



Tuingereedschap en producten recht van voren fotograferen



Voorbeeld sfeerbeeld.



NEW REQUIREMENTS FOR THE DELIVERY OF IMAGES

Images to be submitted:

- Full frontal product image
- Look at the next pages for your own product category for further instructions and examples. (food, clothing, textiles, utensils, kitchen appliances, multimedia, furniture/home decoration/garden)

Instructions for photography:

- All products (except photography that creates atmosphere) need to be photographed in front of a neutral, preferably white background, or be submitted detached from any surroundings.
- Food packaging needs to be straight, without any dents or damage to the packaging.
- Please use a calm background for atmospheric images.
- For articles that come in multiple colours and designs, images of all variations should be submitted as separate images, or as a neat stack.
- If necessary, please include detailed pictures of the products while being used.

(Technical) directions meant specifically for packshots:

- Multiply shadow layers.
- Shadows to the right.
- If there are two products in a single image, leave enough space between the images so that the images can be placed separately.
- White layers have to be switched off.

Technical requirements:

- Resolution: minimum of 300 DPI in A4-format.
- Photos must be sharp/unmoved.
- Colour mode: preferably RGB. Also possible: CMYK.
- File types: .PSD, .JPEG (undamaged in compressed format), .TIFF, .AI or .EPS.
- Detached images to be delivered in .PSD files (including layers and paths).
- If a logo is required for placing separately from the product, please supply a Vector logo. Logo in .AI or illustrator .EPS.

Submitting images via www.reclamefabriek-images.nl

- Log in with your username and password
- Enter all of the following information. If you don't fill in the form completely, the image will not be transmitted.
 - Aldi article number (*consisting of 4 numbers*)
 - Select the action week
 - Select the action day
 - Article name
 - Contact person (*so that we can get in touch with you if necessary*)
 - E-mail address (*so that we can get in touch with you if necessary*)



- Phone number *(so that we can get in touch with you if necessary)*
- Select the image files that you wish to send for the article concerned. Always select only images matching the article number concerned, no other images.
- Click on 'Upload' and your form and images will be submitted.
- A confirmation of acceptance will be sent to you by e-mail.

Username and/or password forgotten?

You can find them in the forms which you received together with the order confirmation from your buyer. Or contact the Aldi Marketing and Communication department by calling +31 (0)345 478 762.

If you have any other questions don't hesitate to contact De Reclamefabriek by calling +31(0)20 4625900. You can ask for Dorien van Soelen, Sofie Brand, Mieke Vissers or Maruschka Romijn. Or send an e-mail to: reclamefabriekimages@de-reclamefabriek.nl.



HOME

FOOD / PLANTS



All products are to be photographed directly from the front.





HOME

CLOTHING



All products are to be photographed neatly and directly from the front.

Shoes are to be photographed directly from the front and from above. Also include an image of the sole.

Socks are to be photographed as a complete pair of socks. Also include one single sock.



Example of an atmospheric image.



TEXTILES



Example of an atmospheric image.



Directly from the front.



Duvet covers are to be displayed as a made bed.



Multiple colours are to be piled up and photographed directly from the front.



Curtains are to be photographed directly from the front. When possible also include an atmospheric image.



From above.





HOME

UTENSILS



All products are to be photographed directly from the front.

In some cases it could be interesting to show the product slightly from above.

Devices are to be photographed directly from the front.



From above.

Please provide an atmospheric image, if applicable.

Taps are to be photographed directly from the front or from the side.



Directly from the front.

Diagonally from the front. Also include an atmospheric image if possible.



HOME

KITCHEN APPLIANCES



In some cases it could be interesting to show the product slightly from above.



If the product cannot be photographed from the front, please photograph the product from above.



Directly in front.
If it is relevant to show the lid, please also photograph the lid from above.



Different sizes are to be displayed in a playful manner.



Example of an atmospheric image.



HOME

MULTIMEDIA



Directly from the front.

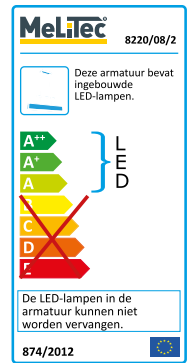


In some cases it could be interesting to show the product slightly from above (angle of 45 degrees).



HOME

FURNITURE / HOME DECORATION / GARDEN



Light bulbs are to be photographed without packaging and directly from the front. Also add the energy labels.



Cabinet lighting is to be photographed isolated.



Directly from the front. Big furniture is to be displayed from all sides, using an angle of 45 degrees.



Directly from the front.



Example of an atmospheric image.



If logical, tents and big objects are to be photographed directly from the front.



Gardening tools and products are to be photographed directly from the front.



Example of an atmospheric image.